

# DÉCOUVRIR L'ART DE LA RHÉTORIQUE

Réussir l'écriture de ses discours pour une prise de parole persuasive

## PUBLIC VISÉ

**DIRIGEANTS, PRÉSIDENTS DE FONDATION OU D'ASSOCIATION, CRÉATEURS D'ENTREPRISE, CONFÉRENCIERS ET INTERVENANTS OCCASIONNELS**

Pas de pré-requis

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Connaître les rouages de l'art rhétorique
- ✓ Acquérir les compétences pour une écriture de discours réussie
- ✓ Maîtriser les incontournables du non verbal pour une prise de parole congruente et mémorable

## DURÉE

**21 heures**

3 jours 9h30 – 12h30 / 14h – 18h

Cette formation existe aussi en version 100% e-learning et en version coaching (*nous contacter*)

## MODALITÉS

📍 Présentiel Toulouse – 6 participants maximum

📅 **26, 27 et 28 avril 2023**  
**11, 12, 13 octobre 2023**

🏆 **850 €/ personne - repas non compris**

## CONTENU

- Les piliers de la rhétorique
- La méthodologie pour écrire un discours puissant
- L'argumentation rigoureuse et authentique
- La stylistique au service de l'éloquence
- Les incontournables d'un non verbal charismatique

*Voir le détail du programme au verso*

## APPROCHE ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Théorie
- Décryptage rhétorique de grands discours écrits & Analyse vidéos
- Quizz interactifs TEAMS Forms et Kahoot!
- Mise en scène orale avec possibilité d'enregistrement vidéo
- Feed-back intervenante et groupe : utilisation des méthodes réflexives de l'analyse de groupe

### Supports

- Présentation PPT
- Vidéos et capsules audio
- Discours et ressources sur espace partagé (Slack, drive, podcast, espace privé du site [kalliope-communication.fr](http://kalliope-communication.fr))
- Mémo imprimé avec cahier d'exercice



Fondatrice de Kalliope, agence conseil en contenus éditoriaux stratégiques créée en 2011 à Toulouse, Laure Durand accompagne les dirigeants de structures à impact positif dans le déploiement d'une communication porteuse de sens. Diplômée de Sciences-Po Aix-en-Provence, titulaire d'un 3<sup>ème</sup> cycle de l'IAE de Perpignan et coach certifiée en PNL, ses sujets de prédilection sont la rhétorique, le storytelling, la gestion de l'e-réputation et la communication interpersonnelle.

## PROGRAMME

### JOUR 1

#### CONNAITRE LES PILIERS DE LA RHÉTORIQUE

- Appréhender les attentes d'une prise de parole à enjeux
- Maîtriser les invariants d'un discours réussi : d' Aristote à Steve Jobs et Barack Obama en passant par Quintilien
- Comprendre les articulations entre verbal et non verbal : l'éloquence et le charisme se travaillent dès la conception de la prise de parole
- Utiliser la méthodologie d'écriture la plus efficiente
- Comprendre le mécanisme de la narration, de la description et du storytelling

### JOUR 2

#### ARGUMENTER AVEC CLARTÉ ET AUTHENTICITÉ

- Structurer son propos : l'art du plan et des transitions
- Connaître le mécanisme de l'argumentation valide
- Faire passer les épreuves de vérité à ses arguments
- Se prémunir des facilités de l'argumentation fallacieuse

### JOUR 3

#### MANIER LA STYLISTIQUE POUR RENDRE LA PAROLE UNIQUE ET FACILITER L'ÉLOQUENCE

- Comprendre la différence entre un communiqué de presse et un discours
- Comprendre la différence entre un intervenant/e et un orateur, une oratrice
- Découvrir les grandes lois du style et l'impact des figures de style incontournables

#### ENONCER SON DISCOURS AVEC ÉLOQUENCE

- Maîtriser le decorum et la proxémie
- S'appuyer sur les expressions du visage et le regard
- Faire un usage pertinent de la gestuelle
- Découvrir son type de voix et connaître les astuces pour améliorer son vocal
- Se prémunir des pièges du non verbal : signes végétatifs, gestes parasites, pollutions auditives

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ✓ QCM
- ✓ Bilan d'entrée et de sortie de formation
- ✓ Attestation de fin de formation

#### DOCUMENTS CONTRACTUELS

- Contrat ou convention de formation
- Règlement intérieur
- Feuille d'émargement
- Bilan d'entrée et bilan des acquis
- Evaluation de l'action de formation

