

# PILOTER L'EXTERNALISATION DE SA COMMUNICATION DIGITALE

*Les enjeux et les outils incontournables en e-réputation, personal branding et marketing de contenu*

## PUBLIC VISÉ

**CRÉATEUR D'ENTREPRISE, INDÉPENDANT,  
DIRIGEANT, REPRENEUR DE TPE, PME**  
Pas de pré-requis

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Comprendre les rouages de la communication digitale
- ✓ Concevoir une stratégie de communication digitale efficiente
- ✓ Piloter la mise en œuvre des plans d'action

## CONTENU

- Les enjeux du SEO, des réseaux sociaux et du content marketing
- La clarification de son positionnement marché
- La veille digitale et la création de contenu
- Les indicateurs et les outils de pilotage

*Voir le détail du programme au verso*

## APPROCHE ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie participative alternant théorie et mises en pratique
- Etudes de cas
- Exercices individuels sur son entreprise
- Feed-back intervenante et groupe : utilisation des méthodes réflexives de l'analyse de groupe

### Supports


- Présentation PPT
- Accès aux modules Vidéos
- Ressources sur espace partagé (Slack, drive, groupe privé LinkedIn de la session)
- Cahier de route pratique


## DURÉE

**20 heures**  
*5 demi-journée (4h)  
9h – 13h ou 14h – 18h*

Cette formation est uniquement individuelle. Elle s'adapte parfaitement aux contraintes d'agenda. Pour une efficacité optimale, les sessions de formation ne s'étendent pas au-delà d'un mois.

## MODALITÉS

 Présentiel Toulouse, Montpellier, Perpignan –  
*Déroulement possible dans vos locaux Individuel*

 **A planifier**  
*(minimum 3 mois avant la 1<sup>ère</sup> session)*

 **2250 € / personne - repas compris**

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ✓ QCM, mise en pratique
- ✓ Bilan d'entrée et de sortie de formation
- ✓ Attestation de fin de formation
- ✓ 2 RDV de suivi à 15 jours et 1 mois

## DOCUMENTS CONTRACTUELS

- Contrat de formation
- Règlement intérieur
- Feuille d'émargement
- Bilan d'entrée et bilan des acquis
- Evaluation de l'action de formation

## PROGRAMME

### SESSION 1

#### CLARIFIER SON POSITIONNEMENT MARCHÉ POUR CLARIFIER SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

- Expliciter clairement sa proposition de valeur sur le marché
- Clarifier l'identité, exprimer la vision, traduire concrètement les valeurs
- Interpréter son ICP client idéal en buyer persona sur le web
- Définir les attentes de ses parties prenantes

### SESSION 3

#### CONCEVOIR UN PLAN ERÉPUTATIONNEL

- Alimenter le plan e-réputationnel à partir de son audit et de sa veille
- Comprendre le fonctionnement du SEO et des algorithmes
- Découvrir le potentiel du marketing de contenu
- Concevoir un canevas éditorial de création de contenu

### SESSION 5

#### CONCEVOIR UN PLAN D'ACTION EFFICIENT POUR EXTERNALISER SA COMMUNICATION

- Définir des objectifs smart
- Prioriser les attendus
- Connaître les délais de conception - réalisation par contenus
- Définir de bons indicateurs de suivi

### SESSION 2

#### EFFECTUER UN AUDIT NUMÉRIQUE EFFICACE DE SA COMMUNICATION DIGITALE D'ENTREPRISE

- Définir les expressions-clés stratégiques et opérationnelles
- Effectuer un recueil de données sur les lieux cibles : SERPs Google + ensemble des Réseaux et Sites stratégiques pour l'activité
- Analyser qualitativement les données
- Classer les données dans un SWOT numérique

### SESSION 4

#### CONNAÎTRE LES LEVIERS DE LA VEILLE ET LE FONCTIONNEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Identifier les sujets les plus à risque / porteurs pour son entreprise
- Connaître les outils de veille gratuits
- Définir le périmètre vital de sa veille
- LinkedIn pour son entreprise et pour son image de dirigeant
- FB, Instagram, Twitter : les bases à connaître

## INTERVENANTE



Fondatrice de Kalliope, agence conseil en contenus éditoriaux stratégiques créée en 2011 à Toulouse, Laure Durand accompagne les dirigeants de structures à impact positif dans le déploiement d'une communication porteuse de sens. Diplômée de Sciences-Po Aix-en-Provence, titulaire d'un 3<sup>ème</sup> cycle en commerce et marketing de l'IAE de Perpignan et coach certifiée en PNL, ses sujets de prédilection sont la rhétorique, le storytelling, la gestion de l'e-réputation et la communication interpersonnelle.

