

FABRIQUÉ
EN FRANCE



MIF
expo

ORIGINE
FRANCE®
GARANTIE

LE POINT SUR

LA VALSE DES ÉTIQUETTES !

Que signifie réellement
le “Made in France” ?

Marquage, labels,
certifications... il n'est pas
toujours simple de s'y retrouver !

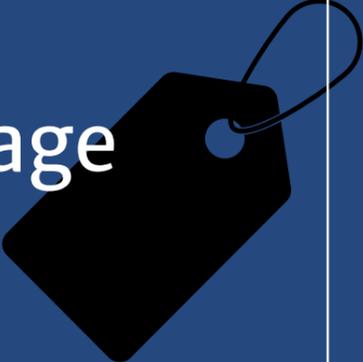


FABRIQUÉ
EN FRANCE



« Made in France »

« Fabriqué en France »

- Simple marquage et non label 
- Pas de procédure à suivre
- Contrôle éventuel par la DGCCRF et la DGDDI

À RESPECTER

- ✓ Tirer une part significative de sa valeur d'au moins 1 étape de fabrication en France
- ✓ Avoir subi sa dernière transformation substantielle en France



« Origine France Garantie »

Label créé en 2011
par ProFrance
tous secteurs



Attribué après
certification par un
organisme
indépendant (Afnor,
Veritas...)

Logo spécifique

Traçabilité rigoureuse

A RESPECTER

- ✓ le lieu où le produit prend sa forme distinctive est situé en France
- ✓ 50% au moins du prix de revient unitaire est acquis en France



Issu d'un territoire français

Produits naturels

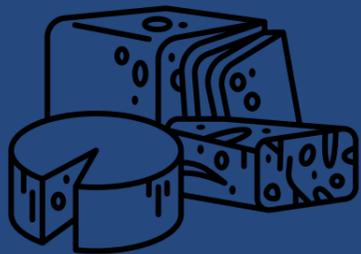
L'extraction, la récolte ou la croissance intégrale du produit pour les végétaux



Lieu où l'animal est né, a été élevé et abattu, pour l'élevage



Produits transformés



Les ingrédients dont les noms apparaissent dans la dénomination de vente et dans la dénomination commerciale du produit,

L'origine de l'ingrédient principal, quel que soit son poids dans la recette



Tous les ingrédients > 30% de la recette

Et enfin les opérations de préparation, de transformation et de conditionnement



La composante prix

Minimum

50%

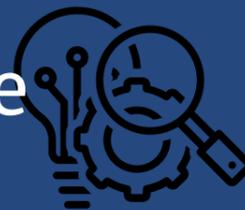
Du prix de revient unitaire
acquis en France



en sortie d'usine, d'atelier
ou d'exploitation



R&D comprise



Frais de commercialisation
exclus



D'autres marques et labels discernent l'origine territoriale

IGP, AOC, AOP, EPV...





« Entreprise du Patrimoine Vivant »

Seul Label de l'Etat
Attribué pour 5 ans

Savoir-faire
artisansaux et
industriels
d'excellence français

+ 1000 entreprises
labellisées

dont 83 en Occitanie

CRITÈRES NON CUMULATIFS

- ✓ La détention d'actifs spécifiques
- ✓ Un savoir-faire rare
- ✓ Une haute technicité
- ✓ L'ancienneté de l'implantation géographique





« France Terre Textile »

Créé en 2008

Par les producteurs
de textile français

Délivré et contrôlé
1 fois / an –
Organisme
indépendant issu de
l'Institut Français du
Textile et de
l'Habillement

6 bassins textile de
tradition labellisés

✓ 75% minimum des
étapes de fabrication
effectuées en France

✓ Respect de critères de
fabrication en circuit
court et RSE

+ de 150 entreprises en France

les Vosges, l'Alsace, le Nord, Rhône-Alpes
Auvergne, Troyes Champagne et le Sud



« Indication Géographique Protégée »

Signe européen
Homologation INPI



Un savoir-faire et
une production
agricole,
agroalimentaire ou
viticole

Depuis 2014,
les produits
manufacturés
peuvent aussi être
homologués !

- ✓ Une partie du processus de fabrication
- OU
- ✓ La notoriété
- ✓ Lien avec une zone géographique spécifique

L'anchois de Collioure, le canard du Sud-Ouest, la tomme de l'Aubrac, le jambon de Bayonne...

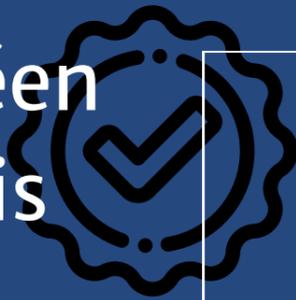
Le granit de Bretagne, la porcelaine de Limoges...





« AOP et AOC »

AOP Label européen
AOC Label français



Délivré et contrôlé
une fois par an INAO

Enregistrement
auprès de la
Commission
Européenne pour
l'AOP

AOC nécessaire
avant procédure AOP

✓ Savoir-faire et
produits agricoles liés
à un terroir

✓ L'ensemble du
processus de
fabrication est
concerné

*Bleu des Causses, Noix du Périgord,
Blanquette de Limoux*

*Près de 500 produits AOP en
France dont 83 vins en Occitanie !*





« Sud de France l'Occitanie »

Marque créée en 2006 par la Région Occitanie

Adhésion gratuite des Entreprises

Référencement des produits pour 3 ans reconductibles

Respect d'un cahier des charges

✓ Produits agro-alimentaires et de négoce occitans

✓ Provenance régionale des matières premières, des sites de transformation et des savoirs faire locaux

✓ 3 catégories : Excellence (IGP, AOP, AOC), Bio, tous les autres

15 000 produits, 2 000 agriculteurs, maraîchers, éleveurs, vignerons, fromagers, pêcheurs

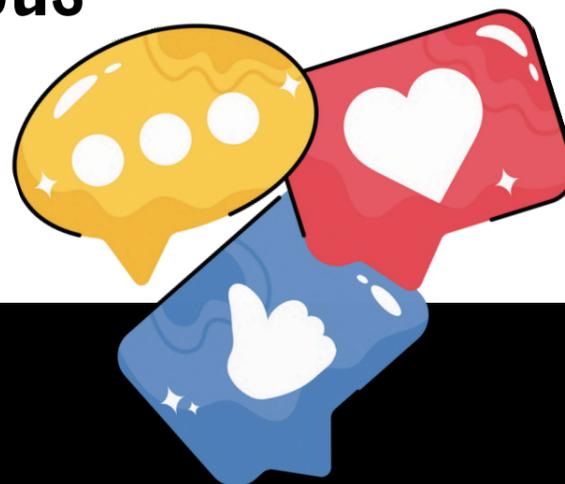
MADE IN FRANCE

Et autres marquages de fabrication...

**Voyez-vous d'autres labels
d'origine à mentionner ?**

**En quoi ces initiatives
aident-elles l'économie
locale ?**

**Dites-nous ce que vous
en pensez !**



KALLIOPÊ-COMMUNICATION.FR

MADE IN OCCITANIE, ARTS & CULTURE, ECONOMIE À IMPACT, TOURISME & PATRIMOINE